



Tidningen som för de finlandssvenska handikappades talan

## **SOS Aktuellt verksamhetsberättelse 2018**

**15.2.2019**

*Skriven av chefredaktör Daniela Andersson*

### **SOS Aktuellt är en tidning för oss alla med funktionsvariationer**

Tidningen SOS Aktuellt är ett samarbete mellan tolv funktionshinderorganisationer som år 2004 ingick ett avtal om utgivning av en gemensam tidning. Tanken är att tillsammans nå utöver den egna läsekretsen. Samarbetsorganisationerna väljer ett redaktionsråd som basar för tidningens existens. Rådet sitter två år i stöten.

### **Allmänna tankar om 2018**

SOS Aktuellt har fortsatt utan större förändringar under år 2018. Vi har en stadig grund och ett fungerande koncept. Tidningen når sakta men säkert en större publik och det som är glädjande är att spridningen i alla segment i samhället är stor. Jag, som chefredaktör, blir även regelbundet kontaktad av nya frilansskribenter från hela Skandinavien, informatörer och föreningar som vill vara med i tidningen på ett eller annat sätt. Efter snart 15 år på marknaden är vi en tidning att lita på. För första gången någonsin gav vi ut ett extratjockt nummer på hela 48 sidor till jul vilket var mycket lyckat och omtyckt. Rejäl valuta för pengarna! Sidantalet ligger normalt på 36 sidor. Prenumerationsavgiften ligger stadigt på 15 euro. Vi är ju också subventionerade av Veikkaus/STEA.

### **Vi fortsatte segertåget med det nya formatet!**

Under vintern 2013-2014 deltog chefredaktören i den välrenommerade kursen "Kvinnors ledarskap och undersökande journalistik" på Institutionen för mediastudier vid Stockholms Universitet. Under kursen fördjupades kunskaperna i bland annat undersökande journalistik, vilket ledde till att tidningen förnyades år 2014 både till innehåll och layout. År 2015 skruvade vi till det ännu mer och tog det välkomnade beslutet att lämna tabloiden för gott och övergå i tidskriftsformat. Vi fortsatte det goda samarbetet som påbörjats 2014 med MA-Creations som således stod för den helt nya visuella looken och lay outen. SOS Aktuellt uppfyller nu Nordiska miljömärkets kriterier och är berättigad till Svanen-märket. Reaktionerna på nya SOS Aktuellt lät inte vänta på sig. Det nya formatet och utseendet var en succé som fortsatte att bära frukt även under 2018.

### **Mångfald i Media-seminarium**

År 2018 valde vi att ha paus i seminarie-arrangemangen eftersom det kräver väldigt mycket både ekonomiskt och av personalens resurser som redan är ansträngda. Det fanns också många andra evenemang att konkurrera med vilket inte kändes motiverat.

### **Bokmässan och övriga evenemang**

SOS Aktuellt deltog på Bokmässan i Helsingfors, i katalogen Finlandssvenska Tidskrifter, Bokkalaset i Ekenäs samt på medlemsorganisationernas egna mässor och evenemang. De tidningar som blev över från bokmässorna delades ut på bl.a. service- och äldreboenden samt biblioteken i Nyland.

### **SOS Aktuellt i annan media**

SOS Aktuellt uppmärksammade sparsamt i annan media under år 2018 med delades väldigt flitigt i sociala medier.

### **Utgivning, marknadsföring 2018**

Under år 2018 utkom SOS Aktuellt i 4 nummer. Upplagan låg på 4800 exemplar. Hundratals exemplar spreds även i marknadsföringssyfte. Vi satsade på marknadsföring enligt normal praxis. Tidningens prenumerationsregister sköttes av Nudata och för tryckningen stod Waasa Graphics.

### **Innehåll**

Innehållet producerades av professionella frilansskribenter. Som fasta medarbetare på frilansbasis fungerade Thomas Rosenberg i östra Nyland, Helena Forsgård på Åland, Christina Lång i Nyland, Monica Björkell-Ruhl i huvudstadsregionen, Matias Krook och Tom Sörhannus i Österbotten och Malin Johansson i Åboland. Vi fortsatte att ha krönikor i varje nummer av kända och mindre kända samhällsdebattörer och branschfolk. Även organisationerna bidrog med material. Ledaren skrevs i regel av samarbetsorganisationernas anställda eller förtroendevalda. I varje nummer deltog även det Juridiska ombudet med den mycket uppskattade juridiska kolumnen. Vi har koncentrerat innehållet till tidlösa informativa reportage samt feelgood och human interest-artiklar.

### **SOS Aktuellt på Facebook**

SOS Aktuells Facebooksidor följs av en liten skara stadiga anhängare. SOS Aktuellt finns sedan tidigare som nättidning (ISSUU). Webbsidan låg under arbete.

### **Understöd**

Konstsamfundet och Stiftelsen Tre Smeder stödde tidningen även år 2018 vilket vi är väldigt tacksamma för.

### **Redaktionsrådet**

Som ordförande för rådet år 2018 fungerade Anna Caldén och som medlemmar Karl-Mikael Grimm, Ulf Gustafsson samt chefredaktör Daniela Andersson. Redaktionsrådet sammanträdde två gånger samt genom flitig e-postkorrespondens.

### **Mentor**

Efter att Klas Backholm, doktor i utvecklingspsykologi samt biträdande professor vid Svenska social- och kommunalhögskolan, bytte jobb och flyttade till Vasa 2017 så har SOS Aktuellt rullat på utan en stadigvarande mentor. Rådgivare inom alla områden finns dock och rådfrågas på regelbunden basis.